



*El recurso cultural de Mérida en la encrucijada: el papel y los desafíos del INAH para incidir en la cadena de valor de las ICC (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Valdivia López, Marcos y Sigler, Eduardo Sergio

*Título del libro:* *Agentes y Actores en la Economía Creativa de México: un estudio cualitativo en las zonas metropolitanas de Guadalajara, Mérida, Oaxaca, Querétaro, y Tijuana*

*País:* México

*Lugar de publicación:* Cuernavaca, Morelos

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2021

*Serie o colección:* Estudios Regionales

*ISBN del Libro:* 978-607-30-4943-6

*Formato:* Impreso